

EKU AG setzt bei den Schiebebeschlägen auf
Produktinnovationen

Stabiler Umsatz trotz um- kämpftem Markt

Die EKU AG mit Sitz im thurgauischen Sirnach entwickelt, produziert und vertreibt Schiebebeschlagslösungen für die internationale Möbel- und Bauindustrie. Als exportorientiertes KMU spürt die EKU den tiefen Eurokurs wie andere Schweizer Unternehmen. Mit einem Jahresumsatz von CHF 28.3 Mio. wurde der budgetierte Umsatz nicht erreicht. Währungsbereinigt liegt das Umsatzresultat jedoch 4% höher als im Vorjahr.

Aufgrund des hohen Schweizerfrankens und des verstärkten Wettbewerbs in einzelnen Ländermärkten war ein leichter Umsatzrückgang von 1,5% zu verbuchen. Über 65% des Absatzes der EKU-Produkte wird im deutschsprachigen Raum realisiert. Vor allem der Hauptmarkt Deutschland lag mit einem Umsatz-Rückgang von 6,9 % im Vergleich zum Vorjahr unter den Erwartungen. Erfreulich ist die Umsatzentwicklung mit plus 12,4% in der Schweiz. Auch der Umsatz im sich schnell entwickelnden Markt Brasilien konnte im Vergleich zum Vorjahr um 36% gesteigert werden. Der Verkauf in den USA zog um 18%, in Japan sogar um 30% an.

Weitere Informationen:

Heinz Schmidhauser
EKU AG, Schiebelösungen
Wilerstrasse 90
8370 Sirnach, Switzerland
heinz.schmidhauser@eku.ch
Tel. + 41 (0)71 96 96 100
Fax +41 (0)71 96 96 110

Jahr der Innovationen

„EKU lebt vor allem von Produktinnovationen und wir wollen die Marke EKU weiterhin stärken“, so ist Geschäftsführer Heinz Schmidhauser überzeugt, dass sich EKU im umkämpften Markt behaupten wird. An der Messe „Holz“ in Basel und an der "Glasstec" in Düsseldorf feierten Produktinnovationen Premiere .In Basel stiess die neue EKU-DÄMPFUNG für den Bau auf ein

interessiertes Fachpublikum. Bauseitig eingebaute Schiebetüren bis 100 kg werden mit dieser Lösung sanft und leise zugezogen. Mit der in Düsseldorf gezeigten Neuheit BANIO wurde EKUs Gang in die Welt der Bäder realisiert. BANIO, die neue Schiebelösung für Ganzglasduschen, besticht durch Design und intelligente Technologie. Auch der Bereich Marktkommunikation hat durch die Ausweitung des Angebotes für Schreiner eine kreative Erweiterung erfahren. In der internetbasierten Rubrik "Design-World" auf www.eku.ch können Baupläne zum Nachbauen von exklusiven Designmöbeln herunterladen werden.

Kontinuierliche Verbesserung

Die Zahl der Mitarbeitenden hielt sich auch im vergangenen Jahr mit total 105 Mitarbeitenden stabil. Insgesamt werden zehn Lernende in den Berufen Kaufmann / Kauffrau, Konstrukteur, Informatiker und Polymechaniker ausgebildet. Wurden in den Jahren 2008 und 2009 zahlreiche Workshops unter dem Motto „Veränderungen – Fit für die Zukunft“ durchgeführt, stand das Jahr 2010 im Licht eines kontinuierlichen Verbesserungsprozesses. Alle Mitarbeitenden in Büros und Produktion erhielten vertieften Einblick in die japanische Arbeitsphilosophie des KAIZEN, das so viel wie „Veränderung zum Besseren“ bedeutet. In Fachgruppen werden laufend Verbesserungsvorschläge ausgearbeitet, bewertet und je nach zu erzielender Wirkung und dem Nutzen umgesetzt. Das Ziel ist es, die Denkweise der kontinuierlichen Verbesserung bei den Mitarbeitenden zu verinnerlichen und als Begleiteffekte zusätzliche Innovation und Motivation zu schaffen.

Blick auf das Jahr 2011

In einem globalisierten Markt mit erschwerten, währungsbedingten Rahmenbedingungen weht ein rauerer Wind. Die EKU wappnet sich auch für das Jahr 2011 mit neuen Produkten. So wird an der Interzum in Köln, der internationalen Leitmesse für die Möbelindustrie und den Innenausbau, Ende Mai die neu entwickelte, designorientierte Schiebeanwendung EKU-FRONTINO 20 gezeigt.

Weitere Informationen:

Heinz Schmidhauser
EKU AG, Schiebelösungen
Wilerstrasse 90
8370 Sirnach, Switzerland
heinz.schmidhauser@eku.ch
Tel. + 41 (0)71 96 96 100
Fax +41 (0)71 96 96 110

Eine Jury der Interzum hat dieses Produkt bereits im Vorfeld der Messe mit dem Branchenstandard setzenden Award "High Product Quality" ausgezeichnet. Die Entwicklung für neue, kreative Schiebelösungen für den weltweiten Möbel- und Baumarkt läuft weiter auf Hochtouren, um an weiteren Messen Produktneuheiten zu präsentieren. Mit den zusätzlichen Verkaufsanstrengungen in den internationalen Märkten, dem Fokus auf der Steigerung der Produktivität und webbasierten Kommunikationsanstrengungen für die Schreiner und Tischler als Endabnehmer sollen die gesteckten Umsatzziele für das Jahr 2011 erreicht werden.

Weitere Informationen:

Heinz Schmidhauser
EKU AG, Schiebelösungen
Wilerstrasse 90
8370 Sirnach, Switzerland
heinz.schmidhauser@eku.ch
Tel. + 41 (0)71 96 96 100
Fax +41 (0)71 96 96 110